



Qu'est-ce que la compétitivité ? Et comment l'améliorer ?

La notion de compétitivité des entreprises d'un pays renvoie à l'attractivité des biens et des services que ses entreprises produisent pour les entreprises ou consommateurs étrangers : c'est la capacité d'un pays à exporter.

On distingue deux dimensions de la compétitivité : la compétitivité prix et la compétitivité hors-prix.

La compétitivité prix dépend des prix des exportations qui sont généralement déterminés par :

- **les coûts de production**, eux-mêmes déterminés par le coût du travail (les salaires), le coût du capital (des intérêts) et leur productivité. Celle-ci est mesurée en rapportant la quantité produite au nombre d'heures utilisées pour produire.
- **les coûts liés au transport**, aux droits de douane et à la réglementation.
- **le taux de change**, c'est-à-dire la valeur relative de la monnaie nationale par rapport aux autres monnaies.
- **la concurrence** : plus il y a de concurrence, plus les entreprises doivent réduire leurs prix ; inversement moins il y a de concurrence, plus les entreprises peuvent fixer des prix supérieurs à leurs coûts de production.

La concurrence et les coûts liés au transport vers le pays dans lequel on souhaite exporter sont des données que l'on ne peut pas modifier. Pour améliorer sa compétitivité prix, les déterminants principaux d'un pays sont donc le taux de change et le coût de production de ses entreprises. Le taux de change peut être influencé par la banque centrale, en fonction de sa politique monétaire. Le coût de production, au-delà du coût du travail et du capital, est influencé par la productivité.

Plusieurs éléments sont susceptibles d'affecter cette productivité :

- la qualité des infrastructures : les routes et le réseau de télécommunications du pays facilitent les échanges,
- la proximité de partenaires (des fournisseurs et prestataires),
- la qualification des travailleurs,
- la capacité à organiser la production de manière efficace ou innovante,
- et le progrès technique.

La compétitivité hors prix relève plutôt de la stratégie des entreprises et dépend de la qualité des produits et de l'innovation.



Sydo

Ces stratégies sont orientées par social ou réglementaire des États. leur disposition :

l'environnement économique, fiscal, Les États ont donc plusieurs leviers à

- le soutien de l'innovation technique, commerciale et de la formation professionnelle,
- l'incitation à adopter des stratégies de montée en gamme,
- l'aide à la constitution de réseaux qui regroupent des entreprises, des organismes de recherche et des centres de formation ; on parle de pôle de compétitivité.

La compétitivité des entreprises peut avoir d'importantes conséquences en termes d'emploi, d'aménagement des territoires et de croissance économique.

C'est donc un enjeu économique majeur, sur lequel les entreprises et les gouvernants doivent travailler ensemble.