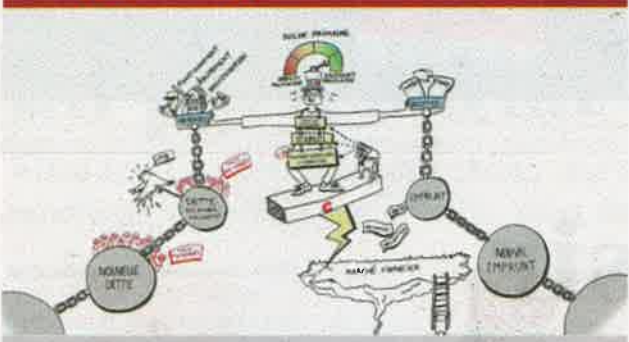


# Sydo. Une exposition nationale sur Lemonde.fr

**Les faits.** Dessine-moi l'éco, une série de dix vidéos pédagogiques créées et financées par l'agence de conseil en pédagogie lyonnaise Sydo, diffusées gracieusement sur le site internet du Monde en 2012, a renforcé considérablement la notoriété de l'entreprise. Chaque vidéo - un trait simple, en noir et blanc, permettant à la pensée d'évoluer en même temps que la voix -, coûte environ 6.000 € à Sydo, dont l'idée de départ était de donner des bases de réflexion aux électeurs lors de la campagne présidentielle, tout en montrant son savoir-faire.

**Les retombées.** « Nous gérons un à deux appels entrants par jour, confie Sylvain Tillon, son dirigeant. Les demandes concernent surtout des vidéos, mais nous orientons souvent nos clients vers d'autres types de médias plus appropriés à leur besoin de transmettre l'information. » Sydo emploie désormais onze personnes pour un chiffre d'affaires de 650.000 € en 2012, auxquels s'ajoutent 150.000 € d'une entité dédiée à la vidéo qui sera réintégrée dans Sydo en 2013. La société refuse les projets de communication pour se concentrer sur la pédagogie, grâce à des supports innovants dédiés à la sensibilisation et à la formation. Elle développe notamment des outils d'e-learning et de serious game et touche de plus en plus des grands comptes. www.sydo.fr