

La compétitivité, c'est quoi ? Et comment l'améliorer ?

La notion de compétitivité des entreprises d'un pays renvoie à l'attractivité des biens et des services que ses entreprises produisent pour les entreprises ou consommateurs étrangers : c'est la capacité d'un pays à exporter.

On distingue deux dimensions de la compétitivité : la compétitivité-prix et la compétitivité hors-prix.

La compétitivité prix dépend des prix des exportations qui sont généralement déterminés par :

- les coûts de production, eux-mêmes déterminés par le coût du travail (salaires), le coût du capital (coût des intérêts) et leur productivité. Celle-ci est mesurée en rapportant la quantité produite au nombre d'heures utilisées pour produire.
- la concurrence : moins il y a de concurrence, plus les entreprises peuvent fixer des prix supérieurs à leurs coûts de production
- les coûts liés au transport, aux droits de douane et à la réglementation.
- le taux de change, c'est à dire la valeur relative de la monnaie nationale par rapport aux autres monnaies.

La concurrence et les coûts liés au transport sont communs à toutes les entreprises qui souhaitent exporter, les déterminants principaux sont donc le taux de change et le coût de production. Le taux de change peut être influencé par la banque centrale, en fonction de sa politique monétaire. Le coût de production, au-delà du coût du travail et du capital, sont déterminés par la productivité.

Plusieurs éléments sont susceptibles d'affecter cette productivité et donc la compétitivité de nos entreprises :

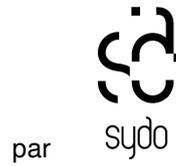
- les infrastructures (routes, réseau de télécommunications)
- la proximité de partenaires (fournisseurs, prestataires)
- la qualification des travailleurs
- la capacité à organiser la production de manière efficace ou innovante
- le progrès technique incorporé au capital physique (machines)

La compétitivité hors prix relève plutôt de la stratégie des entreprises. Elle dépend de la qualité et de la fiabilité des produits et de l'innovation. L'environnement économique, fiscal, social ou réglementaire des entreprises oriente fortement ces stratégies.

Pour favoriser ces stratégies, les états disposent de plusieurs leviers :

- le soutien de l'innovation technique, commerciale et la formation professionnelle
- l'incitation à adopter des stratégies de montée en gamme
- l'aide à la constitution de pôles de compétitivité

Dessine-moi l'éco



par

sydo

La compétitivité des entreprises peut avoir d'importantes conséquences en termes d'emploi, d'aménagement des territoires et de croissance économique. C'est donc un enjeu économique majeur, sur lequel les entreprises et les gouvernants doivent travailler ensemble.